

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE 2015

N.º	TÍTULO DO PROJETO	NOME DO ORIENTADOR	CURSO	RENOVAÇÃO	PROJETO NOVO	VAGA REMUNERADA ATENDIDA PELO GTM	VAGA VOLUNTÁRIA ATENDIDA PELO GTM
1	MONITORIA - CINEMA CONTEMPORÂNEO I	MARCELO GIL IKEDA	CINEMA E AUDIOVISUAL	X		1	1
2	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	GUSTAVO LUIZ DE ABREU PINHEIRO	COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA	X		1	0
3	DIREÇÃO DE ARTE	GUSTAVO LUIZ DE ABREU PINHEIRO	COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA	X		1	0
4	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	GUSTAVO LUIZ DE ABREU PINHEIRO	COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA	X		1	0
5	MONITORIA EM FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL	JOAQUIM FRANCISCO CORDEIRO NETO	COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	1
6	MONITORIA EM DESIGN GRÁFICO APLICADO À PUBLICIDADE	JOAQUIM FRANCISCO CORDEIRO NETO	COMUNICAÇÃO SOCIAL- PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	1	0
7	DANÇA-PENSAMENTO	THEREZA CRISTINA ROCHA CARDOSO	DANÇA	X		1	2
8	INVESTIGAÇÃO TÉCNICA EM DANÇA, HOJE	PAULO SÉRGIO CALDAS DE ALMEIDA	DANÇA	X		1	0
9	PROJETO INTERDISCIPLINAR PARA DESPERTAR E INTEGRAR DISCENTES EM ATIVIDADES ACADÊMICAS EM TECNOLOGIA TÊXTIL E CONFECÇÃO: MODELAGEM E MONTAGEM EM MALHAS	WALKIRIA GUEDES DE SOUZA	DESIGN-MODA	X		1	1
10	PROJETO INTERDISCIPLINAR PARA DESPERTAR E INTEGRAR DISCENTES EM ATIVIDADES ACADÊMICAS EM TECNOLOGIA TÊXTIL E CONFECÇÃO: MODELAGEM PLANA MASCULINA	WALKIRIA GUEDES DE SOUZA	DESIGN-MODA	X		1	1
11	PROJETO INTERDISCIPLINAR PARA DESPERTAR E INTEGRAR DISCENTES EM ATIVIDADES ACADÊMICAS EM TECNOLOGIA TÊXTIL E CONFECÇÃO: TÉCNICAS DE MONTAGEM INDUSTRIAL	WALKIRIA GUEDES DE SOUZA	DESIGN-MODA	X		2	0
12	PROJETO INTERDISCIPLINAR PARA DESPERTAR E INTEGRAR DISCENTES EM ATIVIDADES ACADÊMICAS EM TECNOLOGIA TÊXTIL E CONFECÇÃO: MODELAGEM PLANA FEMININA	WALKIRIA GUEDES DE SOUZA	DESIGN-MODA	X		1	1
13	MOULAGE E MONTAGEM DE PEÇAS DO VESTUÁRIO - MODELAGEM TRIDIMENSIONAL BÁSICA E AVANÇADA E MONTAGEM EXPERIMENTAL: UM NOVO OLHAR INTERDISCIPLINAR	ARAGUACY PAIXÃO ALMEIDA FILGUEIRAS / WALKÍRIA GUEDES DE SOUZA / ALINE TERESINHA BASSO	DESIGN-MODA	X		1	3

14	A VISIBILIDADE DO PRODUTO DE DESIGN DE MODA: MARKETING - COMUNICAÇÃO - EVENTOS - VISUAL MERCHANDISING	CYNTIA TAVARES MARQUES DE QUEIROZ	DESIGN-MODA	X		1	1
15	TENDÊNCIAS TÊXTEIS PARA AS FIBRAS DE CÔCO. POTENCIAL DA MODA PARA AS FIBRAS ESPECIAIS	HENDRICK LEZECK	DESIGN-MODA	X		1	0
16	CRIATIVIDADE E VIVÊNCIA ACADÊMICA	MARTA SORELIA FELIX DE CASTRO	DESIGN-MODA	X		1	2
17	PROJETOS DE PRODUTOS DE MODA	TACIANA VICENTE VIANA	DESIGN-MODA	X		1	1
18	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL PARA A MODA	ALINE TERESINHA BASSO	DESIGN-MODA	X		1	2
19	PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM EM TÉCNICAS MANUAIS DE DESENHO APLICADAS À MODA	JOELMA DAMASCENO DE MATOS	DESIGN-MODA	X		1	2
20	INFORMÁTICA APLICADA À MODA	ALINE TERESINHA BASSO	DESIGN-MODA	X		1	2
21	LÓGICA E FILOSOFIA	JOELMA MARQUES DE CARVALHO	FILOSOFIA	X		1	1
22	PENSAMENTO FILOSÓFICO	CÍCERO ANTÔNIO CAVALCANTE BARROSO	FILOSOFIA	X		2	1
23	MONITORIA PARA COZINHA ITALIANA E COZINHA ALTERNATIVA	HERMANO JOSÉ MAIA CAMPOS FILHO	GASTRONOMIA		X	1	0
24	MELHORIA DA QUALIDADE DE ENSINO E CONTRIBUIÇÃO PARA FORMAÇÃO DE ESTUDANTES EM ATIVIDADES RELACIONADAS À DOCÊNCIA NAS DISCIPLINAS DE HABILIDADES E TÉCNICAS CULINÁRIAS I E II	ROBSON NASCIMENTO DA MOTA	GASTRONOMIA	X		1	1
25	CIBERCULTURA	JOSÉ RIVERSON ARAÚJO CYSNE RIOS	JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA	x		1	0
26	GLOBALIZAÇÃO E CULTURAS CONTEMPORÂNEAS	LIANA VIANA DO AMARAL	JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA	X		1	1
27	MONITORIA DO TECLADO COLETIVO	VITOR MONTEIRO DUARTE	MÚSICA	X		1	0
28	MONITORIA DE TÉCNICA VOCAL E CANTO CORAL	MARIA CONSIGLIA RAPHAELA CARROZZO LATORRE	MÚSICA	X		1	2
29	MONITORIA DE PERCEPÇÃO E SOLFEJO	GERARDO SILVEIRA VIANA JÚNIOR	MÚSICA	X		1	1
30	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	SILVIA HELENA BELMINO FREITAS	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	X		1	1
31	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I	LIANA VIANA DO AMARAL	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	X		1	1
32	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	LIANA VIANA DO AMARAL	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	1
33	PROJETO DE MONITORIA EM TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II PARA PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ANTONIO WELLINGTON DE OLIVEIRA JUNIOR	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	2
34	INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO	GLÍCIA MARIA PONTES BEZERRA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	1
35	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	GLÍCIA MARIA PONTES BEZERRA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	1	1

36	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	GLÍCIA MARIA PONTES BEZERRA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	2
37	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MEIOS DIGITAIS	JOSÉ RIVERSON ARAÚJO CYSNE RIOS	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	1
38	MÍDIA	JANICE LEAL DE CARVALHO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	1
39	MARKETING	JANICE LEAL DE CARVALHO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA		X	0	2
40	DOCÊNCIA E PESQUISA NA PRÁTICA CÊNICA VOCAL	JULIANA RANGEL DE FREITAS PEREIRA	TEATRO	X		1	0
41	IMPROVISACÃO:CORPO E JOGO	THARYN STAZAK DE FREITAS	TEATRO		X	1	0
42	ENSINANDO E APRENDENDO	MARCO TULIO FERREIRA DA COSTA	MUSICA	X		1	0
43	ESTUDOS DO MOVIMENTO: TÉCNICAS SOMÁTICAS	PATRICIA DE LIMA CAETANO	DANÇA	X		1	1
44	POÉTICAS DA DANÇA	LEONEL BORGES BRUM/PATRICIA DE LIMA CAETANO	DANÇA	X		2	0
45	MONITORIA DO SETOR DE ESTUDOS MÍDIAS AUDIOVISUAIS DIGITAIS	CESAR AUGUSTO BAIOSANTOS	CINEMA E AUDIOVISUAL		X	0	1
46	MONITORIA DE REALIZAÇÃO EM CINEMA E AUDIOVISUAL	DIEGO HOEFEL DE VASCONCELLOS	CINEMA E AUDIOVISUAL		X	1	1
47	MONITORIA - TEORIAS E ESTÉTICAS CLÁSSICAS E MODERNAS EM CINEMA E AUDIOVISUAL	DANIELA DUARTE DUMARESQ	CINEMA E AUDIOVISUAL	X		1	0
48	RÁDIO CIDADÃO - GRANDES REPORTAGENS INVESTIGATIVAS	EDGARD PATRICIO	JORNALISMO	X		1	0
49	ESTÁGIO SUPERVISIONADO	CATHERINE FURTADO DOS SANTOS/PEDRO ROGÉRIO	MUSICA	X		2	2
50	MONITORIA JORNALISMO DO 3º SETOR	MÁRCIA VIDAL NUNES	JORNALISMO	X		1	0
51	TELEJORNALISMO	KAMILA BOSSATO FERNANDES	JORNALISMO	X		1	0
52	LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO	KAMILA BOSSATO FERNANDES	JORNALISMO		X	1	0
53	MONITORIA DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA DAS DISCIPLINAS OFICINA DE SOM E ESTÉTICAS SONORAS II	SHIRLEY MÔNICA SILVA MARTINS	CINEMA E AUDIOVISUAL	X		1	3
54	MONITORIA EM ROTEIRO	MICHELLINE HELENA DO NASCIMENTO COSTA LIMA	CINEMA E AUDIOVISUAL	X		1	1
55	TEORIA E PRÁTICA DA COZINHA BRASILEIRA	ADRIANA CAMURÇA PONTES SIQUEIRA	GASTRONOMIA	X		1	1